

COVID-19 : EFFET D'AUBAINE POUR LA DIRECTION D'EBRA SERVICES

La récente annonce de la direction d'Ebra Services concernant une nouvelle période de chômage partiel pour les studios graphiques, studios photos et le trafic digital, durant les deux prochaines semaines, a surpris les salariés autant que les élus Filpac-CGT.

En effet, avec l'épisode du COVID-19, beaucoup de salarié.e.s du groupe Ebra se sont retrouvés en chômage partiel pour garde d'enfants, pour des raisons de santé mais surtout par décision de la direction qui a justifié la mise en place de cette mesure par la baisse de la publicité.

Cette annonce est incompréhensible alors que les régies publicitaires ont repris à 100 %, ce dont la Filpac-CGT se réjouit. De nombreuses publicités sont également en attente pour les différents suppléments qui doivent sortir pour cet été. Certes, la reprise n'est peut-être pas celle que la direction s'était imaginée mais beaucoup de commerciaux ont déjà fait leur chiffre du mois en quelques jours !

Les élus Filpac CGT s'interrogent sur les véritables motivations de la direction. En effet, la reprise d'activité est là et bien là ! **Les régies ont besoin de tous les salariés d'Ebra services pour assurer la production de publicités.**

Le chômage partiel ne serait-il pas plutôt un moyen de **faire des économies, une nouvelle fois, avec l'argent public, sur le dos des salariés en allégeant la masse salariale ?**

La direction affirme être confiante en l'avenir. Pour ce faire, elle n'utilise pas la bonne méthode. La confiance se construit avec les salariés qui ne peuvent pas être une variable d'ajustement.

Lors des prochaines consultations sur la politique sociale et les orientations stratégiques, **les élus pourront prendre toute la mesure de la volonté de la direction de développer l'activité.** Sans compter uniquement sur les deniers de l'État...

Contact Filpac-CGT : ebraservices.cgt@gmail.com