

Situation des entreprises de l'UES

Les comptes cumulés à fin	ER	LE
Mai 2020		
Publicité régionale commerciale	- 67,85 %	- 71,56 %
Publicité régionale PA	- 50,14 %	- 37,12 %
Publicité nationale commerciale	0,85 %	+ 7,68 %
Publicité nationale PA	- 114,66 %	- 100,00 %
Total publicité	- 53,04 %	- 50,98 %
Diffusion	+ 0,51 %	- 3,39 %
Résultat d'exploitation	- 2 273 K€	- 446 K€

Comptes internet cumulés à fin	ER	LE
Mai 2020		
Publicité	529 K€	174 K€
Diffusion web - Autres produits	585 K€	143 K€
Chiffre d'affaires web	1114 K€	317 K€

LER - VOM

La publicité peine à reprendre. Selon Christophe Mahieu : « on est moins pire que le pire scénario envisagé ». Malgré le retour progressif des équipes commerciales et des assistantes de publicité, la situation reste tendue.

Au global, les résultats sont certes déficitaires, mais l'engagement de l'ensemble des équipes de l'Est Républicain et Vosges Matin ont permis de minimiser les pertes. Il ne faut cependant pas oublier que le chômage partiel est en grande partie comblé par les aides de l'Etat... Tous ces facteurs ont contribué à limiter la casse liée au Covid-19.

Web

Comme son pendant papier, la reprise de la publicité digitale reste timide.

La diffusion, quant à elle, se situe dans un bon tempo, preuve s'il en était besoin, que les lecteurs restent attachés à nos titres.

Le présentiel : la norme

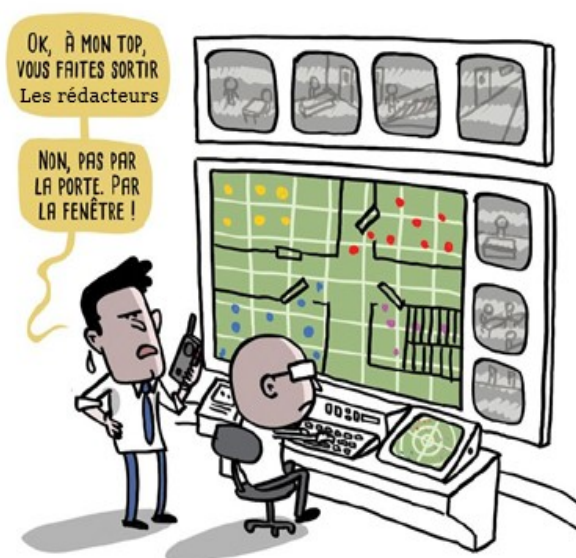
Depuis plusieurs semaines, les élus de l'EstMé-
dia-CGT ne cessent d'interpeler la direction
afin qu'elle mette tout en œuvre pour provo-
quer la reprise de l'activité, mais aussi pour re-
nouer le lien social. Cela est vrai aussi bien en
agences que sur le site d'Houdemont, tout en
gardant les précautions désormais d'usage dans
le cadre des mesures sanitaires.

Le jour d'après a enfin été annoncé par Chris-
tophe Mahieu qui a précisé que « le présentiel
redevient la norme ».

Celui-ci n'a cependant pas manqué d'ajouter que
le télétravail fait l'objet d'une réflexion au ni-
veau groupe. Et d'ajouter « que ce mode de
travail a ses côtés positifs mais aussi négatifs.
Il fera l'objet d'une négociation groupe dans
les prochains mois ».

Nul doute que la CGT saura se faire entendre
sur le sujet.

Retour en présentiel, le casse tête des open-space



Libra Mémoire

Tout fier, Christophe Mahieu a vanté le projet Libra Mémoire porté par les trois titres lorrains et franc-comtois. A tel point que d'autres groupes de presse semblent intéressés par ce site, en premier lieu celui détenu par Rossel (Voix du Nord- Courrier Picard - l'Union - Libération Champagne - l'Est Eclair - l'Ardennais). Cette structure qui va rejoindre Ebra Services, est appelée à devenir leader en France dans le domaine.

Les équipes des entreprises de presse qui ont permis de développer cette activité peuvent elles aussi se considérer comme partie prenante dans cette réussite...qui sera externalisée. Comme quoi, les « petites mains » comptent aussi pour concrétiser un projet...

Projet KBA

La direction semble mettre les bouchées doubles pour une mise en route rapide et les travaux sont en phase active. Malgré le retard lié au Covid-19, le nouveau site industriel devrait être opérationnel en avril 2021.

Au-delà de la nécessité de concrétiser ce projet, d'autres impératifs peuvent expliquer cette volonté de maintenir les délais coûte que coûte. Lesquels ? Des projets en termes de travaux d'impression, par exemple...On en saura certainement un peu plus quand les éditeurs de presse, sous l'égide de l'Alliance*, auront dévoilé leurs stratégies industrielles pour les années à venir.

* Syndicats patronaux de la Presse Quotidienne Nationale, Régionale et Départementale, et de la Presse Hebdomadaire Régionale

Jeux en ligne

Comme d'autres groupes l'ont déjà fait, Ebra se lance dans les jeux en ligne via « Gamify ». Christophe Mahieu explique qu'outre le chiffre d'affaires, cette nouvelle activité peut nous amener à booster les abonnements et fidéliser des clients.

Les élus de l'Est-Média CGT considèrent que ce type de développement peut se révéler positif, à condition que les salariés des titres du groupe soient intégrés au projet. Affaire à suivre...



Dernière minute : allez les verts !

Le journal spécial environnement réalisé début juin fait partie d'une décision groupe.

A partir de septembre, une fois par mois, les lecteurs auront droit à leur journal vert.

Espérons que la direction groupe joigne les écrits aux actes en utilisant du papier fabriqué sur le territoire français, l'industrie papetière française en a bien besoin...