



06 décembre 2017  
STG/lg

**Monsieur Philippe CARLI**  
**Monsieur Jacques ROMANN**  
JOURNAL L'ALSACE  
18 rue de Thann  
68945 MULHOUSE CEDEX 9

Messieurs,

Au travers des différents contacts que nous avons pu avoir avec vous, vous nous avez informés de votre intention de fermer l'imprimerie mulhousienne du Journal l'Alsace.

Si nous comprenons votre préoccupation de redresser financièrement l'ensemble des titres quotidiens de votre groupe détenus dans l'est de la France, en revanche nous ne partageons pas votre choix de fermer l'imprimerie mulhousienne.

Vous nous aviez proposé de partager avec nous les éléments d'analyse qui vous ont conduit à prendre cette décision, mais nous ne les avons pas reçus à cette date, et le regrettons.

Comme vous le savez, la fermeture programmée de l'imprimerie mulhousienne implique une perte de 70 emplois pour notre territoire. Nous ne pouvons qu'accueillir défavorablement cette mesure impactant fortement notre bassin économique pour lequel nous ne ménages pas nos efforts afin de le revitaliser.

L'avenir de ces 70 salariés concernés par votre plan de redressement, et leurs familles, nous préoccupe particulièrement. Nous souhaitons que de nouvelles perspectives puissent leur être proposées rapidement. Nous demeurons en attente des éléments factuels que vous voudrez bien porter à notre connaissance sur ce sujet d'importance primordiale, et notamment le contenu du plan social qui permette une issue à chaque salarié.

Par ailleurs vous nous avez assurés que le pluralisme et l'identité des titres seraient préservés. Il s'agit pour nous de deux éléments indispensables notamment pour l'Alsace, titre qui s'écrit et se lit essentiellement dans le sud du Haut-Rhin. Nous nous permettons d'insister sur ce point.

Enfin, vous nous avez fait part de votre réflexion portant sur le fait que Mulhouse devienne l'épicentre du virage de votre groupe vers une transformation numérique, et nous vous y aiderons bien entendu.

En effet, dans cette stratégie du «digital first», notre territoire dispose des atouts nécessaires pour vous accompagner dans cette évolution.

Vous pourriez ainsi localiser une sorte de tiers-lieu pour engager cette réflexion vers la notion de «digital factory».

Nos ressources locales, et plus particulièrement le symbolique projet KMO dont vous avez rencontré les acteurs, sauront se mettre à votre service pour accompagner cette transformation.

L'objectif final pourrait être de créer une forme d'institut de Recherche & Développement autour de la presse numérique, de sa composante jeunesse, mais aussi de l'Intelligence Artificielle.

Ainsi, l'implantation d'un pôle digital commun à tous les titres du groupe, en conservant les services marketing et publicité, pourrait très opportunément se concevoir sur notre territoire, et ainsi être source d'emplois.

Vous avez l'occasion de construire, ici, avec notre appui, la structure permettant à votre groupe de presse de montrer qu'il joue sur notre agglomération un rôle essentiel.

Nous ne doutons pas que vous saurez manifester votre volonté d'avancer dans ce sens en y consacrant les moyens nécessaires pour y parvenir, qu'il s'agisse du virage numérique de votre entreprise et de la reconsidération de la fermeture de votre imprimerie.

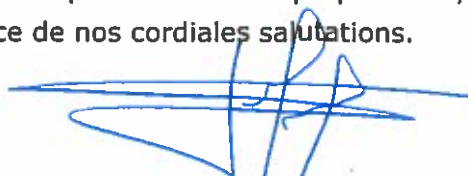
Nous nous tenons à vos côtés pour prospérer dans cette voie, et mobiliser les soutiens nationaux et locaux à cet effet.

Dans l'attente de votre réponse sur ces propositions, nous vous prions de croire, Messieurs, en l'assurance de nos cordiales salutations.



Michèle LUTZ  
Maire de Mulhouse

Ville de Mulhouse  
2 rue Pierre et Marie Curie  
BP 10020 - 68948 Mulhouse cedex 9  
03.89. 32.58.58 mulhouse.fr



Fabian JORDAN  
Président de Mulhouse Alsace Agglomération

Mulhouse Alsace Agglomération  
2 rue Pierre et Marie Curie  
BP 90019 – 68948 Mulhouse Cedex 9  
03.89.33.79.79 mulhouse-alsace.fr



Jean ROTTNER  
Président de la Région Grand Est

Conseil Régional Grand Est  
1 Place Adrien Zeller  
BP 91006– 67070 Strasbourg Cedex