

Situation économique de l'UES à fin août 2022

Deux tendances se distinguent pour ce mois d'août à l'Est Républicain. « *Un trou d'air sur la publicité locale avec - 11,32 %* », avance Christophe Mahieu et « *une publicité nationale en hausse de 28 %* ». « *Cette baisse de la publicité locale est liée à une volonté de se déconnecter et à des incertitudes économiques* », analyse le directeur général. Le chiffre d'affaires est en légère augmentation mais les charges d'exploitation étant toujours en hausse en raison notamment du prix du papier (quasiment 1.000 euros la tonne contre 500 euros l'an dernier), le résultat net se dégrade ainsi que l'EBE. « *Le mois d'août est tous les ans déficitaire* », assure Christophe Mahieu.

Les élus de l'EstMedia-CGT se veulent plus dubitatifs. Les départs et le manque de commerciaux à certains endroits ne sont peut-être pas étrangers à ces chiffres.

Pour la Liberté de l'Est, même si la publicité est à l'étal le chiffre d'affaires et le résultat net sont en baisse. « *Rien de très réjouissant* », commente le directeur général.

En réponse à la question posée par l'EstMedia-CGT sur les difficultés à insérer toutes les publicités dans le print en raison de la baisse de pagination, Christophe Mahieu s'est voulu rassurant. « *Il y a parfois des soucis mais on arrive à les gérer en décalant une publicité. Il y a surtout une grosse concentration des publicités en fin de semaine, il faut canaliser cela en amont mais nous ne sommes pas amenés à refuser des pages de publicité dans le print ni de compenser en les passant sur le web* ».

Diffusion ER et VOM

Les chiffres sont toujours en perte de vitesse pour les deux titres de l'UES. L'Est Républicain affiche - 6,6 % pour la semaine au mois d'août et - 5,8 % pour le dimanche. Vosges Matin est à - 5,9 % en semaine et à - 5 % le dimanche. La vente au numéro est toujours problématique avec des chiffres variant autour de - 10 à - 12 %. Pour l'EstMedia-CGT la non-augmentation généralisée des salaires impacte aussi nos lecteurs confrontés à des choix. **Tous les salariés de l'UES s'emploient à faire le journal le plus complet possible. Malheureusement les décisions de la direction (baisse de pagination, choix éditoriaux) ne vont pas dans ce sens.**

Web

Pour le mois d'août la publicité régionale est en hausse, ce qui engendre une publicité digitale en augmentation de quasiment 20 % pour LER et de 40 % pour VOM. Le nombre d'abonnés poursuit son ascension avec 10.000 abonnés pour LER et 2.700 pour VOM.

Plan de réduction de la consommation d'énergie

Afin de répondre à la demande du gouvernement de baisser la consommation d'énergie la direction de l'UES a pris plusieurs décisions à court terme : limiter le chauffage à 19°C dans les bureaux, couper les chauffe-eaux au siège où cela serait possible, éteindre les enseignes lumineuses, supprimer certains éclairages sur le parking d'Houdemont, sensibiliser les salariés à éteindre les lumières en quittant une pièce... Rien que du bon sens. Si les douches chaudes sont garanties par la direction, espérons qu'il en sera de même avec le papier toilette quand on connaît le prix de la tonne de papier... Des actions à moyen et long terme sont aussi dans les cartons : installation de leds, isolation de la salle d'expédition, optimisation des surfaces de travail, remplacement de certaines vitrines dans les agences, projet de panneaux solaires sur le terrain de football... Il faudra donc du temps et une ligne budgétaire conséquente pour parvenir à baisser la consommation d'énergie. La réalité économique rattrape la direction sous couvert de contraintes écologiques imposées par le gouvernement, le conflit en Ukraine amplifiant la crise des énergies. **Rappelons que les élus de l'EstMedia-CGT dénoncent depuis des années ces dérives énergétique au sein de l'UES.**



Coupure d'électricité et tirage du journal

En cas de coupure aucun système de secours interne ne permettrait de sauver le tirage du journal. Le groupe électrogène n'étant pas assez puissant pour faire tourner la rotative. « *Nous devrions être considérés comme prioritaire* », espère le directeur technique. Quant à avoir un plan B la direction avoue avoir des partenaires... **Les élus de l'EstMedia-CGT ne sont pas dupes et vont surveiller « ces partenariats » comme le lait sur le feu.**

Groupes de travail à la rédaction

Deux groupes ont été constitués : un en Franche-Comté et un en Lorraine (sans les Vosges qui feront l'objet d'un autre groupe début 2023). « *Le but de ces groupes est de travailler sur l'organisation du travail, la charge de travail, la notion de travail prescrit et travail réel, les permanences de nuit (mais sans passer outre la négociation en cours avec les délégués syndicaux)* », explique Delphine Manzano animatrice en chef de ces groupes. « *Différents thèmes seront abordés, des idées vont émerger, des tests seront effectués pour déterminer si cela est pertinent* ». C'est en effet suite à de nombreux problèmes liés aux risques psycho-sociaux dénoncés en CSE que ces groupes ont vu le jour. N'en déplaise à la DRH qui s'en défend. Plutôt bizarre au vu des sujets qui y seront traités.

Pôle SR-Magazine-Unier à Houdemont

Le compte est bon selon le rédacteur en chef. L'équipe SR est au complet depuis mi-septembre et le poste de rédacteur va être pourvu dans les prochains jours. Mais dans cet effectif Sébastien Georges a visiblement oublié un poste occupé par une personne actuellement en arrêt maladie. Un choix délibéré de la direction de ne pas combler cette absence. « *Les contributions faites aux locales de la part de ce service sont limitées* », certifie le rédacteur en chef. **Rappelons que tout journaliste a le droit de faire des choix éditoriaux et d'adapter sa charge de travail comme le dit si souvent Christophe Mahieu.**

Google Showcase

Le groupe EBRA a signé avec Google pour accéder à l'application Showcase. Cette plateforme permettra de sélectionner des articles qui seront mis en valeur dans le fil d'actu de Google et dans Discover. « *Ce sera un outil d'acquisition d'audience digitale* », assure la direction. Le choix des articles sélectionnés sera fait par le desk web. **Reste à savoir comment cela s'organisera dans le flux des tâches quotidiennes effectuées par ce service.**

48 pages ad vitam aeternam ?

Après une baisse de pagination de quatre pages le lundi pour garder un cahier des sports à 16 pages, le journal est figé à 48 pages. « *L'objectif est de rester à ce nombre de pages même en cas de grosse actualité* », a acté le directeur général. Pour y arriver : changement du déroulé, suppression de certaines pages. Un choix de direction parfaitement assumé. Le rédacteur en chef arguant « *on a une boîte de 48 pages et il faut faire en sorte que tout rentre dedans* ». Christophe Mahieu est même certain que « *monter en pagination lors d'événements importants ne ferait pas vendre davantage le journal* ».

Cela reste à démontrer.

Relationnel avec les lecteurs

Les secrétaires d'agence sont souvent sollicitées par des abonnés notamment postés n'ayant pas reçu leur journal. « *Ce n'est ni votre rôle ni votre compétence de répondre à ces demandes* », explique Christophe Mahieu. Une drôle de façon de gérer les abonnés et les salariés. « *Comment ne pas renseigner les gens venant dans les agences ou appelant le standard ?* », se défend une élue concernée par le sujet. Et d'ajouter « *Ce n'est pas vous qui avez les clients mécontents au téléphone et qui absorbez les tensions* ». Que cela vous plaise ou non Monsieur Mahieu c'est le rôle des salariés de l'UES de répondre aux attentes des lecteurs. **Et pour votre information la notion de travail prescrit et de travail réel est une de vos prérogatives.**

Nouvelles marques EBRA

Un webinar est prévu le jeudi 6 octobre pour « *présenter la nouvelle identité visuelle du groupe* ». Les salariés ayant reçu un mail pour les inviter à y participer ont découvert par la même occasion trois pages de prose signées Philippe Carli. Raison d'être, transformation et incarnation des valeurs en sont les maîtres-mots. Autant de termes pompeux et vides de sens pour les salariés. Par la même occasion des changements de marque sont annoncés : Agir devient Ebra Info, Est info TV devient Ebra studios, les Editions du Quotidien deviennent Ebra Editions.... Pas sûr que cela change grand-chose à la vie des salariés. **Pour y arriver l'EstMedia-CGT propose à la direction générale du groupe : Ebra organisation et Ebra anticipation.**

Prochain CSE le 27 octobre 2022

lestmediacgt@orange.fr

03.83.59.88.18 - Poste 2411