



**« PRIX DES BAS SALAIRES »  
attribué aux patrons de la pub !**

Le livre, le papier et la communication

**filpac cgt**

# AUGMENTEZ LES SALAIRES

**6 Décembre 2021, le monde de la communication et de la publicité s'autocongratule au travers du 28<sup>e</sup> prix Effie France.**

Trophée de l'efficacité de la communication, l'évènement veut mettre en avant la crème de la création publicitaire pendant une soirée pleine de paillettes.

Mais, le monde de la communication publicitaire ne se résume pas à cette façade, même joliment mise en scène.

De nombreuses têtes, petites mains et/ou gros bras sont nécessaires pour faire tourner la boutique tous les jours. Et pour la plupart, aucun prix ne viendra valoriser le labeur concédé à l'entreprise.

L'efficacité salariale ne serait pas de cet univers ?

Et de quelle efficacité peut-on se prévaloir si aucun progrès social ne l'accompagne ?

Pourtant, les patrons organisateurs de ce raout tergiversent toujours quant à la revalorisation des grilles salariales minimales dans la pub.

Même gavés de subventions, ces patrons de la pub servent d'abord l'actionnaire, notamment les premiers d'entre eux qui se reconnaîtront.

Dans un monde de croissance, l'accaparement des bénéfices par une minorité tarit la pérennité de cette croissance.

A contrario, la justice sociale est source d'efficacité économique.

Pour assurer une prompte reprise économique, ne laissons pas le social de côté.

Aujourd'hui, après 2 ans sans revalorisation, certains minima salariaux de la pub sont inférieurs au minimum légal. C'est indigne de la publicité !

**Aussi, afin de ne pas mettre en déshérence la grille des minima salariaux dans la pub, nous revendiquons une augmentation de 7% des minima sur toute la grille.**

Le livre, le papier et la communication

**filpac cgt**