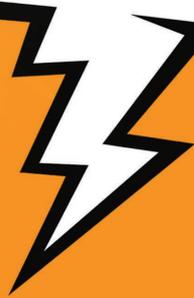


MAIRIE DE PARIS 

# VICTIME DE LA SOUS- TRAITANCE



 Clear Channel



# PUBLICITÉ EXTÉRIEURE : LES AFFICHEURS N'EN PEUVENT PLUS

**Travailler dans les entreprises de publicité extérieure devient un véritable enfer : intensification des charges de travail, harcèlement au quotidien, sous-traitance, licenciements abusifs, chasse aux élus... STOP!**

**Clear Channel est le nouveau prestataire de la Ville de Paris** (après Jean-Claude Decaux) pour l'affichage de son mobilier urbain. Un marché en réalité sous-traité à Derichebourg SNG et à une multitude d'entreprises, parfois des auto-entrepreneurs. Conséquence : une dérégulation du travail, 7 jours sur 7 jours et 24 heures sur 24, et une dégradation sans précédent des conditions de travail. L'accent mis sur le critère financier dans l'attribution du marché conduit à sacrifier l'humain et le social.

**Par souci d'économie, Clear Channel France** ne compte plus qu'à peine 200 afficheurs salariés, contre 350 sous-traitants. À Paris, aucun salarié de Clear Channel n'affichera ou n'entretiendra les panneaux de la concession. Parallèlement, l'entreprise a été condamnée six fois pour harcèlement et discrimination ces dernières années, dont trois condamnations pour harcèlement moral en six mois. L'entreprise vient d'être condamnée pour atteinte à la santé d'un salarié qu'elle a licencié. Elle doit le réintégrer sous astreinte de 100 € par jour de retard.

**Chez Derichebourg SNG**, deux délégués sont menacés de licenciement pour avoir interpellé

l'actionnaire durant une assemblée générale sur les salaires et les conditions de travail des salariés. Une salariée a été licenciée pour avoir participé à un rassemblement de soutien à ces deux élus pendant sa pause repas. Plus de dix militants CGT ont été licenciés en deux ans, notamment un camarade mandaté licencié pendant sa période de protection dont la réintégration par les prud'hommes est imminente.

**Trop, c'est trop!** Pour l'exploitation du mobilier urbain de la ville de Paris, les organisations syndicales représentatives de l'affichage extérieur exigent :

- l'amélioration de leurs conditions de travail ;
- l'augmentation des salaires ;
- la réintégration des sous-traitants ;
- un dialogue social loyal ;
- la mise en place d'une organisation du travail permettant de répondre aux exigences du contrat.

**Aujourd'hui nous demandons à rencontrer** les candidats à la mairie de Paris. Nous devons de toute urgence sortir de cette impasse sociale et humaine.

---

## MOBILISATION DES TRAVAILLEURS DE L'AFFICHAGE EXTÉRIEUR

**VENDREDI 6 MARS 2020**

8 h 30 : au siège de Clear Channel France,  
Boulogne Billancourt  
11 h 30 : au siège de Derichebourg, Paris 12<sup>e</sup>  
14 h 30 : à l'Hôtel de Ville de Paris

---



info'com-  
TOUS UNIS DANS UN MÊME SYNDICAT



Le livre, le papier et la communication  
filpac cgt