

## Inflation réelle décembre 2009 / FILPAC-CGT

|   |  |                           |                                       |
|---|--|---------------------------|---------------------------------------|
| <b>Données INSEE</b>                        |  | <b>Inflation XII 2009</b> | <b>Pondérée</b>                       |
| <b>Inflation réelle XII 2008 / XII 2009</b> |  | <b>Conso</b>              | <b>indice 100 : 30 septembre 2008</b> |
| <b>2,09%</b>                                |  |                           |                                       |
| <b>Indice corrigé FILPAC-CGT</b>            |  |                           |                                       |

| Location logement                        | 18,90%  | 102,2        | 19,32         |
|--|---------|--------------|---------------|
| Hôtels, cafés et restaurants             | 6,20%   | 100,5        | 6,23          |
| Divers transports                        | 5,30%   | 102,3        | 5,42          |
| Articles d'habillement                   | 3,80%   | 100,8        | 3,83          |
| Achat de véhicules                       | 3,80%   | 99,9         | 3,80          |
| Viandes                                  | 3,50%   | 100,3        | 3,51          |
| Chauffage et éclairage                   | 3,60%   | 98,2         | 3,54          |
| Carburants et lubrifiants auto           | 3,40%   | 104,5        | 3,55          |
| Services culturels et récréatifs         | 3,40%   | 102,4        | 3,48          |
| Assurances                               | 3,30%   | 102,9        | 3,40          |
| Divers équipement du logement            | 3,70%   | 100,8        | 3,73          |
| Divers logement                          | 2,90%   | 101,4        | 2,94          |
| Autres biens et services                 | 2,60%   | 102,7        | 2,67          |
| Services de télécommunications           | 2,40%   | 99,6         | 2,39          |
| Autres Loisirs et culture                | 2,60%   | 98,8         | 2,57          |
| Fruits et légumes                        | 2,20%   | 98,85        | 2,17          |
| Soins personnels                         | 2,30%   | 101,1        | 2,33          |
| Electronique et informatique             | 2,10%   | 90,2         | 1,89          |
| Services de transports                   | 2,10%   | 100,8        | 2,12          |
| Pain et céréales                         | 1,80%   | 99,7         | 1,79          |
| Lait, fromages et œufs                   | 1,90%   | 97,2         | 1,85          |
| Autres produits alimentaires             | 1,80%   | 99,2         | 1,79          |
| Action / protection sociale              | 1,90%   | 102,5        | 1,95          |
| Tabac                                    | 1,50%   | 106          | 1,59          |
| Médicaments                              | 1,50%   | 98,3         | 1,47          |
| Boissons alcoolisées                     | 1,40%   | 102,4        | 1,43          |
| Meubles                                  | 1,40%   | 100,6        | 1,41          |
| Divers santé                             | 0,60%   | 99,6         | 0,60          |
| Médecine non hospitalière                | 1,40%   | 100,9        | 1,41          |
| Presse, livre et papeterie               | 1,20%   | 102,7        | 1,23          |
| Services financiers                      | 1,60%   | 101,1        | 1,62          |
| Poissons et crustacés                    | 1,10%   | 100,2        | 1,10          |
| Boissons non alcoolisées                 | 1,10%   | 101,9        | 1,12          |
| Chaussures                               | 0,80%   | 101,3        | 0,81          |
| Appareils ménagers                       | 0,90%   | 99           | 0,89          |
| Autres communications (services postaux) | 0,30%   | 102,2        | 0,31          |
| Education                                | 0,80%   | 104          | 0,83          |
| Correction territoriale                  | -1,10%  | 0            | 0,00          |
|  | 100,00% |              | <b>102,09</b> |
|  |         | <b>TOTAL</b> | <b>2,09%</b>  |

L'indice FILPAC-CGT de l'inflation réelle est construit sur la base de la structure réelle de consommation des ménages français (coefficients budgétaires) en 2007, telle qu'analysée par l'INSEE, ainsi que sur les indices mensuels INSEE des prix à la consommation pour l'ensemble des ménages de France métropolitaine, classés par fonctions de consommation (mois courant).

Indices mensuels de l'INSEE : [http://www.insee.fr/fr/indicateur/indic\\_cons/indic\\_cons.asp](http://www.insee.fr/fr/indicateur/indic_cons/indic_cons.asp)

Consommation des ménages en 2007 :

[http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?reg\\_id=0&ref\\_id=ip1192](http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?reg_id=0&ref_id=ip1192)