

# La diversité est la base du pluralisme

**Les deux journaux ont toute leur place dans le paysage médiatique alsacien et nous ne parlons pas ici de simples « marques ». Nous parlons de deux titres avec des contenus différents.**

Il est nul besoin de rappeler que l'une des premières lectures des clients et surtout dans les villages est l'information locale.

La Région Alsace à deux quotidiens et la disparition de l'un d'eux se solderait irrémédiablement par une perte de plusieurs centaines d'abonnés et une baisse considérable du lectorat lors de fusion de titres dans toutes la France. Et même si les deux « marques de journaux » étaient préservées.

Les journaux de la PQR sont des produits différents. Si différents que les éditeurs de presse ont toujours voulu être les premiers livrés ou vendus de bon matin dans les kiosques au contraire de la PQN (presse quotidienne nationale). La presse quotidienne nationale a des différences fondamentales :

- sa vente en région n'a rien à voir avec la PQR,
- son lectorat n'est pas le même et éclaté sur la France entière,
- son objectif est la vente en kiosques, et elle a moins d'abonnés.

**Il est bon de rappeler qu'en Alsace que + de 80 % de nos ressources sont abonnés. Une richesse que beaucoup nous envient qui risque d'être mise à mal si les deux journaux ne gardent pas leur totale indépendance et une implantation de proximité avec nos agences et de nos abonnés.**

Chaque titre à son orientation éditoriale, son histoire, ses équipes d'hommes et de femmes avec leur plume et leur sensibilité. Cette richesse unique fait que le pluralisme de la presse régionale alsacienne doit perdurer et continuer de se diversifier. C'est ce qui fait que l'Alsace est la région dans laquelle on lit le plus de journaux en comparaison aux autres régions de France.

Il faut maintenir le pluralisme en préservant les centres d'impressions des deux titres Alsaciens. La formule papier est et restera le moyen de ressource premier, elle pourrait accompagner le développement du digital, avec un journal numérique encore plus personnalisé pour conquérir un nouveau lectorat.

**« Jamais de toute son histoire, l'Alsace n'a connu qu'un seul journal quotidien. Même sous la période nazie » passage repris de l'Alterpresse.** Allons-nous assister à la destruction de la presse alsacienne à cause de mauvais choix économiques du Crédit Mutuel ?

Le comité de coordination DNA/L'Alsace de la FILPAC-CGT a élaboré un projet alternatif pour nos entreprises comportant de multiples propositions dont nous voulons débattre le plus rapidement possible avec le Crédit Mutuel avant que des choix dévastateurs et irrémédiables ne soient lancés.

Nous pouvons apporter notre regard, notre expérience, nos connaissances de la presse régionale, de nos lecteurs, de nos commerciaux, de notre circuit de distribution de notre fabrication et de notre richesse rédactionnelle etc.

**La FILPAC-CGT a toujours su négocier et accompagner les évolutions des nouveaux métiers dans l'intérêt des salariés et espère que les transformations à venir n'auront pas pour objectifs uniques de « réduire des coûts », mais également de développer un nouveau modèle économique, ce qui devrait être également le souhait de l'actionnaire Crédit Mutuel s'il ne veut pas devenir le fossoyeur de la presse alsacienne.**

**La Coordination DNA/L'Alsace FILPAC-CGT demande rapidement une rencontre avec le Crédit Mutuel pour débattre de notre projet pour la préservation du pluralisme et la diversification de la presse alsacienne.**