



Quelle restructuration à l'imprimerie de Clermont ? Réunion du 8 mars 2017

La direction, représentée par Laurent Couronne, Jérôme Rivière et Jacques Lamoureux, avaient organisé cette réunion, en présence de représentants du personnel de tous les secteurs de l'entreprise, pour faire l'état des lieux de l'imprimerie de Clermont et cibler ses objectifs de restructuration.

1. Objectif principal :

Réduire les effectifs de tout le secteur imprimerie de Clermont-Ferrand à 92 équivalents temps plein, contre 122 actuellement (dont 9 CDD) et 125 selon les usages ou accords de 2010 encore en vigueur. Après négociations et réorganisations sur un terme de 18 à 24 mois.

2. Constat alarmant :

Pour le groupe. Tirages moyens en semaine (hors dimanches et jours fériés soit 303 jours) : ils sont passés en cinq ans de 446.541 exemplaires en 2012 à 385.000 en 2016, soit 61.000 ex en moins. Pour les ventes, on est passé de 391.220 ex en 2012 à 338.824 ex en 2016, soit - 52.000 ex par jour. Dans le même temps, les recettes pub ont diminué de 11 millions d'euros, à 48 M€ en 2016.

Quel journal papier pour demain ? C'est la question, estime la direction, sachant qu'il n'y a pas d'évolution industrielle envisageable. « Nos machines ont 35 ans mais sont en bon état, ont été modernisées et un renouvellement ne serait pas finançable ni amortissable », indique Jacques Lamoureux.

Pour Clermont. Tirages moyens semaine passés de 288.000 ex en 2012 à 252.000 en 2016 (-36.000 ex par nuit en cinq ans, et -11.000 rien qu'en 2016, tendance qui s'accroît selon les premiers chiffres de 2017 avec -3.000 sur les deux premiers mois). « Et on est toujours organisés pour tirer 290.000 ex par nuit », estime Laurent Couronne.

Les machines ont 35 ans, la salle d'expé 25 ans. Nécessité de ménager le matériel et d'avoir des solutions de secours, estime la direction avec pour conséquence l'adaptation du fonctionnement et des organisations.

Le retour à un tirage sur deux machines au lieu de trois est envisagé, en même temps qu'une réflexion est menée sur le nombre d'éditions, la pagination, l'évolution « des formes et des offres clients ».

Projection. En incluant une réduction des invendus et des gratuits (6.000 ex aujourd'hui), la direction prévoit un tirage moyen autour de 181.000 ex par nuit en 2020, soit encore -30 % à imprimer dans quatre ans.

3. Effectifs : cible de la direction

Effectifs actuels. 4 CTP, 34 rotatives + 3 CDD, 3 maintenance impression, .33 expé + 6 CDD, 23 maintenance industrielle, 9 nettoyage, 5 bobines, 3 magasin. Soit 113 + 9 CDD

Cible direction. 3 CTP, 25 rotatives, 4 maintenance impression, 28 expés, 17 maintenance industrielle, 8 nettoyage, 5 bobines, 2 magasin. Soit 92, en ETP hors restrictions médicales.

4. Commission de suivi dès avril:

Pour la direction, le statu quo « n'est pas envisageable, il faut adapter les effectifs à la production actuelle ».

Elle veut donc, pendant la période qui s'ouvre, de 18 à 24 mois : ne plus faire appel aux CDD, ne plus remplacer les départs, élaborer une méthode d'adaptation et un plan d'action (formation, organisation, reconversions, départs).

Elle propose, dès le mois d'avril, la mise en place d'une commission de suivi composée de membres de la direction, de l'encadrement de l'imprimerie et de représentants du personnel.