



FEDERATION DES TRAVAILLEURS DES INDUSTRIES DU LIVRE  
DU PAPIER ET DE LA COMMUNICATION

263 rue de Paris – case 426 – 93514 MONTREUIL CEDEX – Tél. 01 48 18 80 24  
Fax 01 48 51 99 07/01 48 18 81 52 Site Internet : <http://www.filpac-cgt.fr>

Compte rendu de la réunion du 10 avril 2017

Dans le prolongement des discussions du 31 janvier à Saint Jean de Vedas, les représentants des entreprises Midi-Libre, La dépêche du Midi, la Montagne et CIMP assistés d'experts de la SECAFI, se sont rencontrés pour analyser la stratégie de leurs groupes respectifs.

Ils constatent que la presse est sortie des théories selon lesquelles le papier disparaîtrait au profit du digital et que, si toutes les directions rencontrées conviennent des difficultés à trouver le bon modèle économique celles-ci confirment la place du papier dans le développement du numérique et le rôle de celui-ci pour les années à venir.

Ce constat, s'il paraît évident aujourd'hui, ne l'était pas il y a seulement quelques années, lorsque les éditeurs investissaient massivement convaincus que le papier disparaîtrait à terme et ne justifierait donc plus d'investissement dans des outils d'impression offset, d'aucuns imaginaient que dans le pire des cas l'impression jet d'encre viendrait supplanter les anciens procédés d'impression.

Cette erreur d'analyse n'a pas permis d'aborder dans les meilleures conditions la transition nécessaire des imprimeries de presse qui par manque d'investissement se retrouvent pour certaines d'entre elles dans une situation critique car si de nombreux dirigeants sont conscients de la nécessité de prévoir des investissements dans des outils d'impression à moyen terme, la majorité d'entre eux se disent contraint d'investir dans le digital au détriment des outils d'impression.

Les représentants présents considèrent que cette nouvelle équation posée à de nombreux titres doit trouver une réponse industrielle et sociale globale et que soit décidé par les représentants de l'Etat la mise en place d'un grand plan national de défense de l'industrie au service de l'information pluraliste et citoyenne.

Ce plan inédit devra permettre une redéfinition des conditions d'obtention des aides à la presse qui devront notamment favoriser l'aide au renouvellement des matériels d'impression à partir de la situation des régions, des groupes des entreprises, etc.

Concernant les représentants CGT du groupe la Montagne, ceux-ci élaboreront un projet industriel qui devra s'intégrer dans le processus de négociations déjà engagé avec un certain nombre d'éditeurs et les représentants de l'Etat.